

Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt Joomla!

Das freie Content Managementsystem Joomla! hat in knapp einem Jahr eine sehr bedeutende Entwicklung genommen. Die Einzigartigkeit zeigt sich insbesondere darin, dass seit dem August 2005 mehr als 50.000 Mitglieder in den offiziellen Foren eingetragen sind und Joomla! eine der führenden CMS Lösungen im Open Source Markt ist.

Ein Grund zum Erfolg dieses Projektes ist das Marketing und die erfolgreiche Arbeit der "Public Information" Arbeitsgruppe. Unter der Führung von Brian Teenman und seit April 2006 Peter Russels werden immer wieder Konzepte entwickelt wie Joomla! im Markt präsentiert werden kann.

Seit Juli 2006 unterstützt Alex Kempkens die Öffentlichkeitsarbeit des Projektes aktiv. Insbesondere die Organisation der zahlreichen Messeauftritte und Community Events wird von ihm koordiniert und betreut. Für den deutschsprachigen Raum hält Alex Kempkens zusätzlich die direkten Kontakte zu Vertretern der Fachpresse.